

KREDO



Internacionalizace jako faktor strategického rozvoje IPN KREDO

Dagmar Škodová Parmová

Tým TA06

konference KREDO, Praha, 24. 9. 2015

www.kredo.reformy-msmt.cz



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Představení týmu TA06



- Ladislav Daniel – emeritní prorektor UPOL
- Richard Fajnor – prorektor pro zahraniční styky, vědu a výzkum JAMU
- Pavel Hasal – prorektor pro vnější vztahy a komunikaci VŠCHT
- Jiří Hnilica – prorektor pro mezinárodní vztahy a informační systémy VŠE
- Jan Lata – rektor OSU
- Michal Lošťák – prorektor pro mezinárodní vztahy ČZU
- Zdeněk Radvanovský – prorektor pro vnější vztahy UJEP
- Antonín Slabý – prorektor pro tvůrčí činnost a vnější vztahy UHK
- Bohumír Strnadel – emeritní prorektor VŠB
- Rudolf Urban – prorektor pro marketing vnější vztahy UNOB
- Labros Sdrolias – TEI Larissa (Řecko)
- Eva Bartošová – MŠMT ČR

Dříve v týmu byli:

- Hana Machková – rektorka VŠE
- Aleš Gregar - prorektor pro mezinárodní vztahy UTB

Co je a co není internacionalizace

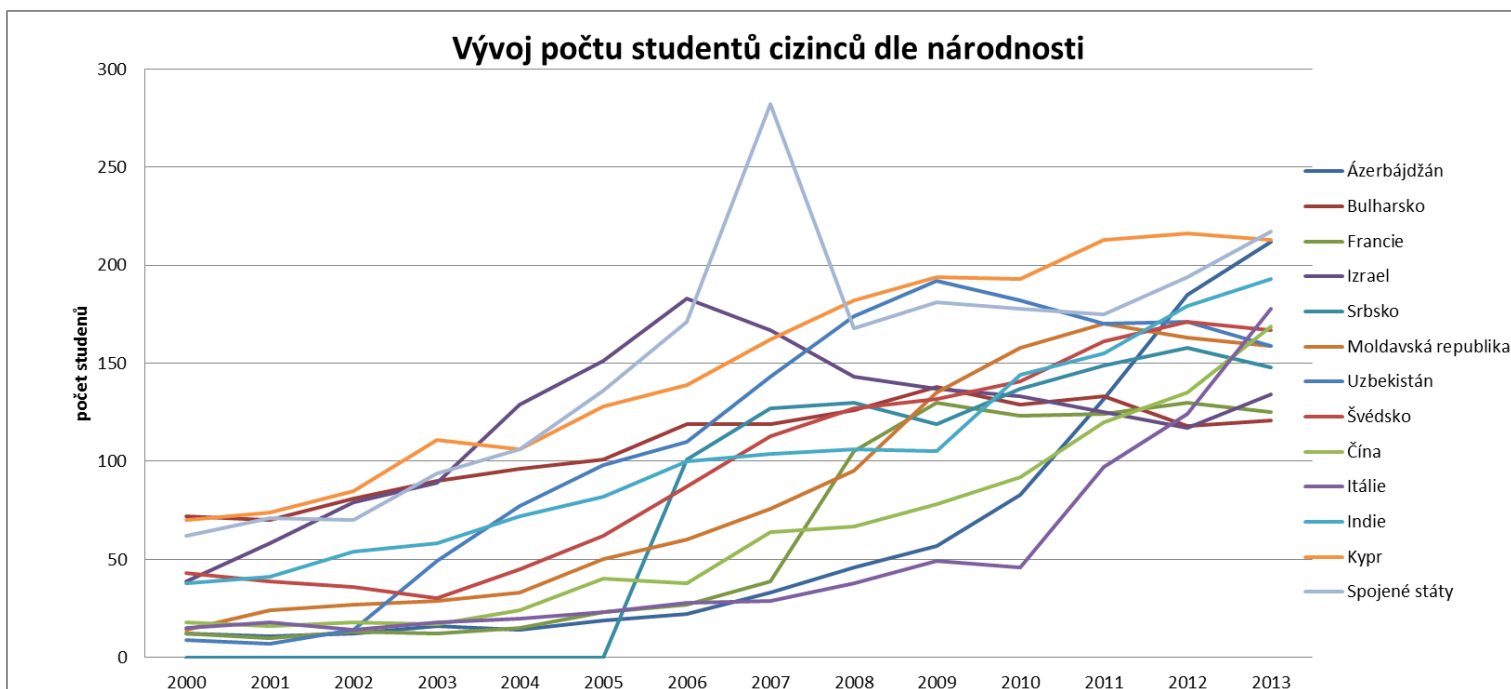


- **Definice pojmu pro vysoké školy**
 - Jedním z hlavních cílů internacionalizace je poskytnout náležité vzdělání studentům, kteří budou občany, podnikateli a vědci zítřka. Internacionalizace není samoučelná, ale je hybnou silou pro změny a zlepšení, pro vytvoření dovedností potřebných v 21. století, inovací, alternativ a pro podporu vytváření pracovních míst.
- **Praktické každodenní aktivity vs. plánování mezinárodních vztahů**

Statistiky internacionalizace VŠ



- Vykazování mobilit pro NAEP, výroční zprávy MŠMT, OECD
- Matrika studentů SIMS



Strategie internacionalizace - definice



- **Předložený návrh „strategie“ koresponduje s dokumentem Evropské komise European Higher Education in the World, který obsahuje novou strategii internacionalizace.**
 - Vysoké školy musí mít komplexní strategie, které neřeší jenom otázky samotné mobility studentů a pedagogů ve smyslu nové evropské strategie internacionalizace, ale dle svých dispozic by mohly navázat se svými dílčími strategiemi na jednotlivé oblasti makro strategie MŠMT, ale i další oblasti, které by vysoké školy považovaly jako nezbytné pro rozvoj internacionalizace vzhledem k existující realitě na dané vysoké škole.

Strategie internacionalizace



- **Věda a výzkum**
- **Kvalitní absolvent**
- **Internacionalizace doma**
- **Mezinárodní prostředí na VŠ**
- **Studentská samospráva**
- **Mezinárodní studijní programy**
- **Marketing specifických oborů a posílení pozice českých VŠ v prestižních rankinzích**
- **Podpora mobilit**
 - Více informací viz dokument Internacionalizace VŠ v ČR

Ekonomické efekty internacionalizace



- **Celkově tak zahraniční studenti mají v ČR výdaje (tj. přinesou do ČR) za svůj pobyt vztažený na celý rok:**
 - Minimum: 1 982 000 000 Kč – tj. téměř 2 miliardy korun
 - Maximum: 6 190 000 000 Kč – tj. téměř 6,2 miliardy korun
 - Průměr: 4 086 000 000 Kč – tj. přes 4 miliardy Kč
- **Roční poplatek za studium u samoplátců: 93 460 000 Kč**
- **Celkově lze konstatovat, že průměrná bilanční finanční hodnota na straně zahraničních studentů představuje sumu řádově ve výši přes 3, 6 miliardy Kč.**

KREDO



Děkuji za pozornost!

www.kredo.reformy-msmt.cz



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ